

M^{メティス}etis

2026
April

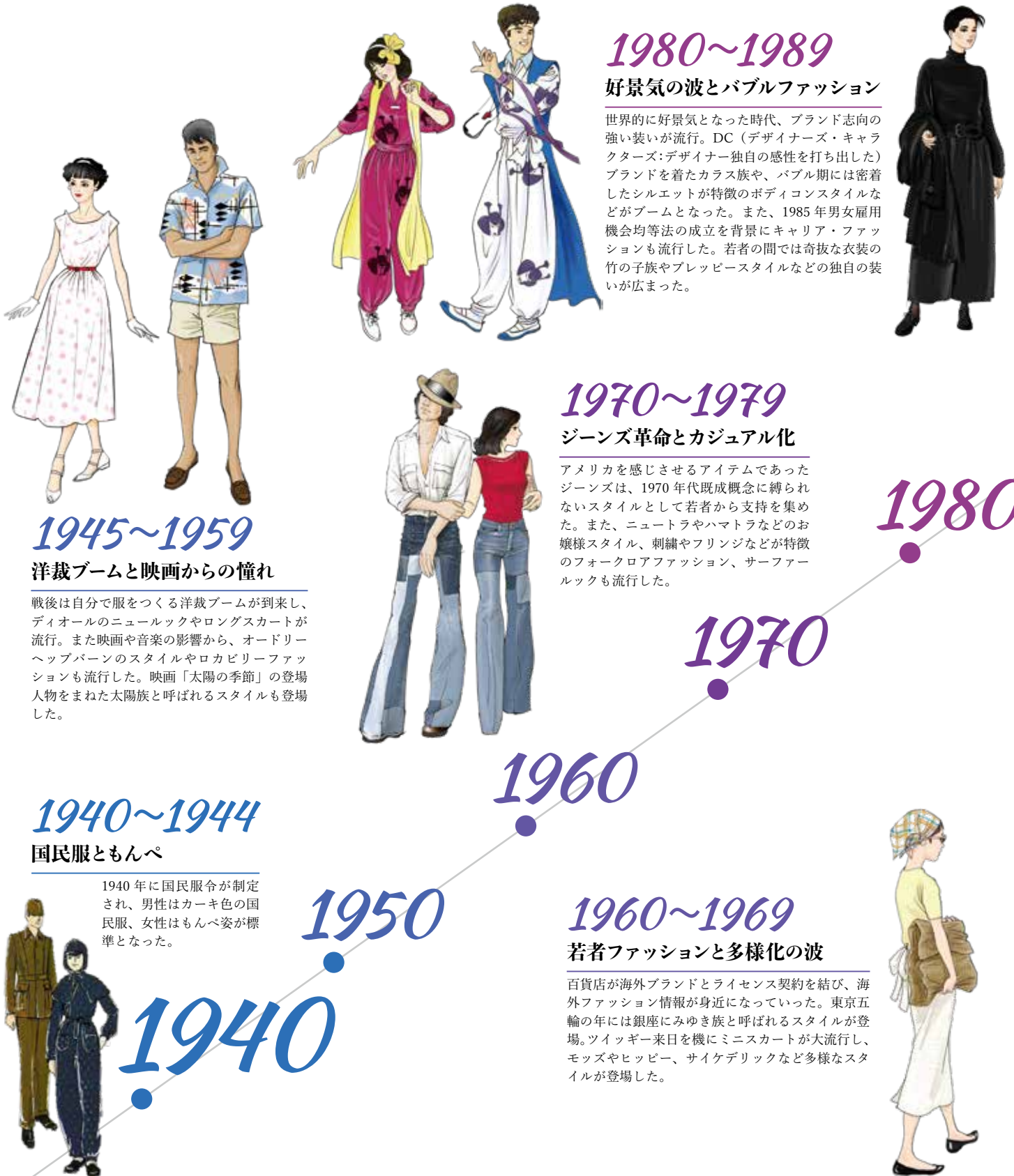
服と、
ずっと
仲良く。

1. [1940-2026] A History of Japanese Fashion
わたしたちが着てきたもの、これから選ぶもの。
2. かけつき職人 岡野晃兵・長谷川雄一
「直して着る」という、これからのスタンダード。
3. お悩み相談室
これから生き抜く資質・能力。
『衣』を仕事にする。

日本のファッション変遷

A History of Japanese Fashion

わたしたちが着る服は、その時代の社会情勢や価値観と深く結びついて変化してきました。戦後の本格的な洋装化や若者文化の誕生に始まり、1980年代バブル期の華やかな装い、1990年代のストリートやギャル文化を経て、現代は環境への配慮やユニバーサル、ジェンダーレスなど、一人ひとりの多様性を自由に楽しむ時代へと進化しています。



2026

多様な価値観と自己表現の形

InstagramやTikTokなど、画面越しでファッションを見る機会が増えたことで、ボアやフェイクファー、レース、リボンなど、動画で魅力が伝わる素材感や質感がファッションの主役となった。サステナブル志向の高まりや、メルカリなどのフリマアプリの進展を背景に、古着・リメイク・リユースが浸透したり、推し活文化の広がりとともに、推し色や推しぬいも存在感を増している。ダイバーシティの考え方が広まり、流行を追うよりも、自分に合うもの、好きなものを重視する傾向が高まっている。



2026

2020~ 制限のなかで 広がった着こなし

コロナ禍で外出制限やマスク生活が続き、へそ出しルックやヘアカラー、ネイルなど、顔まわりや身体の一部を印象づける装いが注目された。SNSを通じK-POPをはじめとする海外ファッションが身近になり、過去のスタイルを新鮮に捉え直す感覚も広がった。その結果、Y2Kファッションをはじめとするリバイバルスタイルが支持を集めた。さらにパーカーやスウェット、スニーカーなどのスポーツやアウトドアアイテムを筆頭に、ジェンダーレス、ユニセックスな着こなしが主流となった。



2010

2000



2010~2019

SNSの台頭と共感のスタイル

SNSを通じて国境を越えた情報収集が可能になったことで、自分好みのスタイルを選ぶ動きが強まり、個々の関心を軸とした装いが主流となった。原宿系や、西野カナをお手本とした甘ギャルスタイル、究極の普通という意味をもつノームコアスタイルが人気に。またファストファッションの定着とトレンドの均一な波及を背景に、似通った装いを表す「量産型」という言葉が出現した。

1990

2000~2009

リアルクローズの時代

これまで流行をつくっていたテレビやファッション誌などのメディアに代わり、2000年代は写メールやブログ、mixiなどによるセルフプロデュースの時代に。浜崎あゆみの白ギャルや、エビちゃんのめっちゃモテスタイル、男性は細身のキレイめ系と呼ばれるスタイルや腰パンスタイルなどが流行した。リーマンショックが起こるとファストファッションが台頭し始めた。



1990~1999

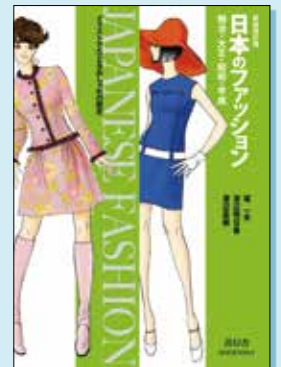
ストリートの台頭とコギャル文化

情報通信機器やインターネットが普及した時代。気取らないカジュアル、あえて着古したようなグランジ、路地裏発の裏原系など自由なストリートスタイルが台頭した。また、ハイテクスニーカーやルーズソックスなどのファッションアイテム、アムラーなどコギャル文化が社会現象ともなった。自分の趣味嗜好を表現する考えが加速し、ファッションを通して自己表現やコミュニケーションをとる若者による、ロリータ系、サイバー系、デコラなど個性的な装いも展開された。



References

明治から平成まで、日本の服飾文化約150年の変遷を精密なイラストで再現。時代背景と共にモードを読み解くファッション文化史の決定版。



2014年3月10日発行 A6判360ページ
定価：1,650円（本体1,500円）
著者：城一夫、渡辺明日香、渡辺直樹

協力：丸田直美（共立女子大学研究推進センター）
渡辺明日香（共立女子短期大学 生活科学科）
イラスト：渡辺直樹
写真提供：共立女子短期大学カラー&デザイン研究室

大切な一着を かけつぎ



かけつぎとは、衣類に生じた傷や虫食いを修復し、可能な限りもとの状態を再現する技術である。同製品の生地や糸を使用し、織物や編物の組織を再び手作業でつくり上げるため、他の修復方法に比べて時間や技術を必要とするが、美しく自然に仕上がる方法として高く評価されている。



Before



After



紬かけつぎ店
かけつぎ職人

岡野 晃兵
おかの こうへい

「直して着る」選択肢を次世代、そして世界へ

かけつぎという言葉は、今の時代ではあまり馴染みがないかもしれません。私自身、テレビでその技術を見て感動し、「もっと多くの人に知ってほしい」と思ったことが、この仕事を志したきっかけです。修行を経て独立した現在は、前職の営業経験も活かしながら、幅広く宣伝活動をしています。

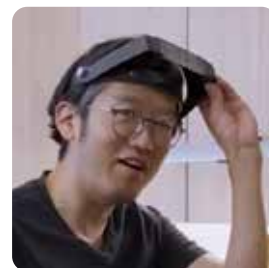
そのおかげか最近では、ヴィンテージ古着やブランド品など、若い世代からも「大切にしている服を直したい」というご相談をいただく機会が増えました。一着ごとに思いを汲み取り、相談にきた方が心から満足できるよう、最善を尽くしています。

さらに職人の育成にも力を入れており、組織として質の維持と向上を図りながら、次世代へ技術をつないでいくことを大切にしています。また昨年からは増えてきた海外からの依頼を安定して対応できる体制を整え、この仕事の価値をさらに広げていきたいと考えています。「捨てる」のではなく「直す」という選択肢が、当たり前前の候補として思い浮かぶような存在になることを目指しています。

生涯現役を目指して。職人としての歩み

かけつぎと出会ったのは、約20年前のことです。前職の会社が倒産し、次を考えていたときに、高校の同級生がこの仕事をしているのがきっかけでした。もともと職人系の仕事をしたこともあり、直接お客様の声を聞ける仕事がしたいと思いこの道を選びました。10年の修行を経て独立し、現在は日々多くの服と向き合っています。一着ごとに素材や傷みの状態を見極め、一針ずつ進めていく作業は集中力が必要です。それでも、修繕した箇所がどこかわからないほど綺麗に直せたとき、難しい修繕をやり遂げたとき、職人として大きな手応えを感じます。

かけつぎは集中力に加え、意外と体力も使います。健康・体力を意識しながら、一日でも長く現場に立ち続けることが今の目標です。



紬かけつぎ店
かけつぎ職人

長谷川 雄一
はせがわ ゆういち

職人に聞く、かけつぎの仕事



Q かけつぎを広める活動では、どのようなことをされていますか？

A クリーニング店など業者への訪問や大学での講演、SNSやHPでの発信などにも力を入れています。SNSを入り口に、何かあったときに思い出してご相談をいただくこともありますし、最近はヴィンテージTシャツなど他に相談できる場所がないようで、ネットで調べて依頼をくださる方もいます。(岡野)

Q 今は安い服も多いし、買い替えるほうが効率的ではないですか？

A 安い服が悪などではなく、僕らも着ますし世の中からなくなることもないですよ。ただ、人生の中で大切にしたい一着に出合ったとき、捨てるのではなく直すという選択肢をもってほしい。環境によいのは大前提として、大事なものを長く着たいときの力になれる、そんな存在としてフィットしていけたらいいなと思っています。(岡野)

Q 修繕の相談を受けるとき、大切にしていることはありますか？

A お客様の思いをしっかり聞くこと。どのくらいの仕上がりを希望するか、予算も合わせて丁寧に話し合います。ご依頼いただいたからには、満足していただきたいので、事前の意思疎通を大切にしています。(長谷川)

Q 多くの服を蘇らせてきたなかで、手強いと思った生地はありましたか？

A シルクのスタジャンは大変でした。断るべきか迷ったくらいです。シルクは糸がものすごく細いので、一本一本の目をちゃんと見ながら針を差し込んでいかないと、普通のスーツなら1時間で終わる穴でも、そのときは丸一日かかりました。(長谷川)

Q 長年続けてきたなかで感じる、かけつぎの面白さを教えてください。

A やっぱりお客様に喜んでもらえるのが一番ですね。(長谷川)
出来上がりを見て「感動しました」とメッセージをくださる方が本当に多くて、逆に来ないと大丈夫だったかと不安になるくらいです。そこまで反応をいただけるのは、かけつぎならではの魅力だと思います。(岡野)



持続可能な衣生活の一步

—— 家庭科で伝える「直す」こと ——

かつての家庭科では、かけつぎのように「ほころびを直す」「繕う」ことを扱っていました。例えば、ボタンつけ、穴のつぎ、布が傷んだところの簡単な繕いなどです。昭和、平成と生活の変化に伴い扱う内容は減少し、平成中期以降ほとんど扱われなくなりました。新しいものを簡単に購入できる現代社会では、直して使う必要性が薄れていると言えます。日本で消費される衣服の大半は海外生産で、何を使い、どのようにつくられているのかが見えにくく、そのものの価値と価格のアンバランスさが、衣服への向き合い方をさらに難しくしているように思い

ます。職人さんが手間をかけるかけつぎも、自分でできるボタンつけも、手がかかったものは、これまでの衣服よりも特別なもの感じられます。環境や人権について考えることと同じように、高価な一着も日常着も、「まずは手をかけてみよう」と一歩進む気持ちを育てることが、持続可能な衣生活として求められることなのだと、私は考えています。そのために何が 필요한のか？やはり経験することでしょうか。家庭科の時間が少ないなかではありますが、これからの家庭科でできること、やれることを日々模索していきます。



東京学芸大学 塚崎 舞
つかざき まい

2016年 北海道教育大学大学院教育学研究科修士課程修了。2023年 文化学園大学大学院生活環境学研究科博士課程修了。2019-2023年 実践女子大学生生活環境学科にて勤務、現職に至る。被服整理学、染色加工学を中心に、持続可能な衣生活を目指す研究に携わる。

お悩み相談室



これからの時代を生きていくにあたり、
どのような衣生活の資質・能力をも
った人をイメージして授業をつかっていけ
ばよいでしょうか。どのような能力が最
低限必要だと思いますか？

わたしが答えます！



石垣 和恵 (いしがき かずえ)

山形大学教育学部教授

家庭科教育学を専門とする。著書に「求められる家庭科の変革—高校家庭科教科書の検討から—」ドメス出版（共著）、「UD授業から減災授業へ—共生社会をめざす実践研究—」一藝社（共著）、「小学校家庭科教育法」建帛社（共著）など。

科学的な視点で 「衣服の選択」が できる人

被災時に安全性が高い素材を判断できる？

心身ともに快適な衣生活を送るためには、衣服素材の性能と手入れ（洗濯・補修）に関する科学的な知識と技能をもち、目的に応じた自分らしい着装ができることが重要です。植物性繊維、動物性繊維、化学繊維に大別される衣服素材の特性（汗をよく吸う、すぐに乾く、しわになりやすい、激しく燃える・燃えにくいなど）を理解すると自然に組成表示、取扱表示を見て選択するようになります。



環境を意識した、 「衣服計画」を 立てられる人

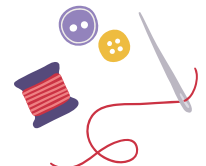
自分の選択が環境問題につながっている！？

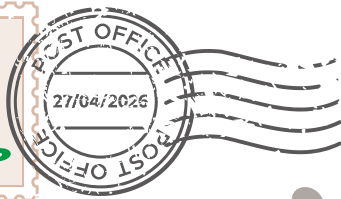
衣生活が環境問題とつながっていること、社会的な課題であることを意識して、不要な衣服の3R/5R（Reduce発生抑制、Reuse再使用、Recycle再生利用、Refuse断る、Repair修理）など、具体的な行動ができることは重要です。消費・環境を意識して衣服計画を考えることで、衣服を長く使うための手入れや補修の必要性を理解することにつながります。

製作技能を知り、 「生活を豊かに」 できる人

ボタンが取れたらどうする？自分で直してみる？

今日では、購入した既製服を着用する衣生活が一般的ですが、ボタンつけや裾上げなど手縫いで補修する能力は生活を自立的に営む上で必要な技能です。生活を豊かにするものを自ら製作する体験をすることで、経済・環境の視点から衣生活を見つめることにつながります。また、玉結びもなみ縫いもそのしくみと必要性を科学的に理解して学ぶことが上達の早道です。





衣生活にかかわる就職先には、どのようなものがありますか。生徒は、*服屋の店員、ファッションデザイナー、クリーニング店くらいしかイメージがありません。

*服屋の店員は、衣服のデザインや素材、扱い方などの知識をもってお客様に衣服をおすすめ・提案できるので近年では「ファッション・アドバイザー」と呼ばれることもあります。



わたしが答えます!



高橋 美登梨 (たかはし みどり)

埼玉大学教育学部
准教授

都内大学の助手・助教を経て、大学および中学校・高等学校にて非常勤講師として勤務した後、2024年4月に埼玉大学に着任。東京学芸大学連合学校教育学研究科修了 博士(教育学)。専門は被服学・家庭科教育学。

アパレル商品の企画

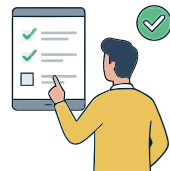
糸から販売までをつなぐ新しい視点

繊維業界は、アパレルの素材を生産する繊維素材、生地産業、衣服を企画し生産するアパレル産業、衣服を消費者に販売するファッション小売産業に分類されます。商品を販売する計画を立てることをマーチャンダイジング (merchandising) といいますが、近年では繊維素材から販売までを見通したトータルマーチャンダイジングの概念が広がってきています。より幅広い知識をもった人材が求められており、衣生活分野で学んだことを存分に活かせる仕事です。

繊維製品の検査機関

世界基準の「安心・安全」を保证する専門家

私たちが安心して安全な衣服を手にするためには、商品が一定の品質基準を満たしていることが重要となります。そのために家庭科の教科書でも取り上げられているような通気性、保温性、吸水性、透湿性をはじめ、衣服に関するあらゆる性能は専門の機関によって検査されています。急速なグローバル化が進むなかで、品質管理の観点から持続可能な社会の実現に寄与しています。



洗濯機および洗剤の開発・研究

ニーズを捉え、環境とライフスタイルの進化を支える

現在、洗濯機を用いた衣服の手入れは私たちの生活の一部となっており、洗剤を使用することが一般的です。洗濯機および洗剤は日進月歩ですが、開発にあたっては時代とともに変化する生活者のニーズを捉えることが重要となります。ライフスタイルの実態把握や環境負荷への理解などの広い視野をもつことが求められており、家族・家庭生活や消費生活・環境とも結びつきがあります。

繊維関連企業は企画・製造や流通・販売まで多岐にわたり、衣料管理士 (TA: Textiles Advisor) や繊維製品品質管理士 (TES: Textiles Evaluation Specialist) などの資格を活かして活躍している人もいます。



Information — インフォメーション —

【図書紹介】

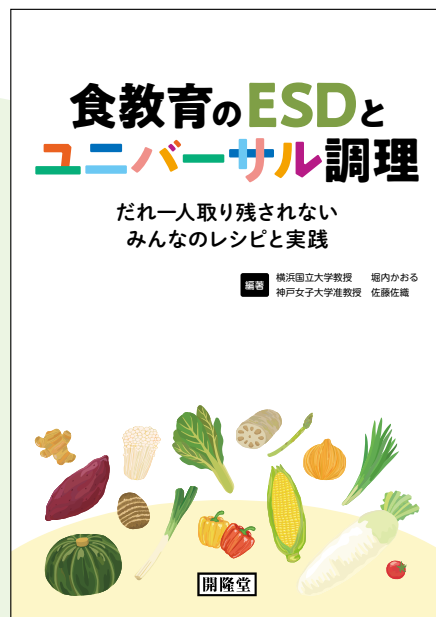
『食教育のESDとユニバーサル調理』 だれ一人取り残されないみんなのレシピと実践

本書では、近年の地球環境問題に目を向け、食生活の在り方を見直すとともに、学校における食育の新たな可能性について、実践をもとに解説します。

誰もが食教育を受ける機会の保障をめざし、食物アレルギー所持者であっても安心して参加できる、食物アレルギーに配慮した「ユニバーサル調理」を提案します。その具体的な家庭科授業への導入について、授業実践と28のレシピとともに紹介します。



編著：堀内かおる・佐藤佐織
仕様：B5判/100ページ(第3部カラー)
定価：1,980円(本体1,800円)



『読んでなっとく つくって実感 美夏先生のクッキング&サイエンス』

調理に関する疑問を調理工程に沿いながら、科学的に解決できる構成のレシピ集です。ハンバーグの副材料の役割や、カップケーキの卵を泡立てる理由など、調理中の「なぜ?」「どうして?」を丁寧にわかりやすく解説しています。



著者：露久保美夏
仕様：B5判/96ページ(カラー)
定価：1,980円(本体1,800円)

開隆堂出版

LINE公式アカウント

友だち募集中!

先生のためのお役立ち情報を配信!

- 教科書情報
- 全国の実践事例
- セミナー情報
- 公式YouTube動画
- 指導計画&評価規準
- 情報誌など

技術・家庭

英語

図工・美術

他教科の友だちも募集中!

LINEの「友だち追加」画面からこちらの二次元コードまたはID検索で追加をお願い致します

@004waevr

@155fwpt

@741etmy

Metis

2026
April
非売品

令和8年4月27日印刷 令和8年4月30日発行 編集兼発行人 井口廣之 アートディレクション・DTP/パシフィック・ウイステリア
発行所/開隆堂出版株式会社
〒113-8608 東京都文京区向丘1-13-1 03(5684)6121【営業】 03(5684)6118【販売】 03(5684)6116【編集】



開隆堂出版株式会社

〒113-8608 東京都文京区向丘1-13-1 ☎03(5684)6111

北海道支社
東北支社
名古屋支社
大阪支社
九州支社

〒060-0042 札幌市中央区大通西11-4-21 52 山京ビル7階
〒983-0852 宮城県仙台市宮城野区榴岡3-10-7 サンライン第66ビル5階
〒461-0004 名古屋市東区葵1-15-18 オフィスサンナゴヤ9階
〒550-0013 大阪市西区新町2-10-16
〒810-0075 福岡市中央区港2-1-5 F Y C ビル3階

☎011(231)0403
☎022(742)1213
☎052(908)5190
☎06(6531)5782
☎092(733)0174